

## Europa en el desarrollo de la sociedad global de la información en Latinoamérica

*Francisco Gómez Alamillo*

---

Arbor CLXVII, 658 (Octubre 2000), 359-364 pp.

América Latina y Europa tienen un horizonte de ventajas en el que convergen tecnologías y culturas. El contenido como enlace ofrece opciones infinitas en la nueva gestión de la información como herramienta para el desarrollo y las oportunidades de negocio. Tecnologías, Regulación, Estrategia y Aplicaciones Sociales, son las bases de la Sociedad del Futuro.

Más de 500 millones de personas conforman comunidades y grupos que constituyen la fuerza de 20 países en América Latina. El continente más joven del mundo es una de las referencias clave al hablar de sociedad global de la información, con indicadores superiores a 400 universidades, 1200 hospitales, programas piloto en ciudades digitales, 40 millones de líneas, 12% de densidad móvil y más de 5 millones de abonados en Internet.

La Unión Europea ha propuesto como uno de sus objetivos fundamentales el impulso de esa sociedad futura que se construye día a día, basada en la cooperación, el intercambio y el apoyo a los programas y proyectos orientados a solventar dificultades y fortalecer las oportunidades aprovechando la relación centenaria que une a ambos continentes.

### **La fuerza de Latinoamérica y la oportunidad europea**

Dos idiomas unen a ambos continentes (español y portugués) y un marco cultural con muchas referencias comunes. El crecimiento

de las infraestructuras de telecomunicaciones, la modernización de procesos y los sistemas alternativos de acceso, son fortalezas que facilitan el desarrollo de la industria de contenidos, los centros comunitarios de información, la familiaridad de las tecnologías y los procesos de servicios entre gobiernos y ciudadanos.

Por otra parte, el explosivo crecimiento del mercado, el impacto de la liberalización y los ambientes de competencia, la inversión del sector privado, la demanda de nuevos servicios y el surgimiento de medios globales de comunicación, constituyen oportunidades a la vista para incentivar el desarrollo de la región.

Sin embargo, no pueden ser ignorados los aspectos que deben ser enfrentados para lograr erigir esas grandes comunidades globales, disminuir las diferencias de desarrollo y fomentar el despliegue de ventajas que ofrece la región en todos sus recursos: naturales, humanos, tecnológicos y culturales.

Es por ello que indicadores como la baja penetración de servicios e infraestructura tecnológica, la formación de recursos humanos, los sistemas financieros y el marco económico, son factores a tener en cuenta a la hora de planificar el desarrollo.

## **Latinoamérica – AHCIET y la Unión Europea**

AHCIET [www.ahciet.es](http://www.ahciet.es) (Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) como punto de convergencia de más de 50 empresas Iberoamericanas desarrolladoras de infraestructuras, productos, servicios y contenidos, considera indispensable su rol de mediador entre Europa y América Latina a fin de coordinar, organizar y ejecutar acciones objetivas en la Sociedad Global de la Información.

En Noviembre de 1996 se realizó en Costa Rica el primer Foro AHCIET dedicado a la Sociedad Global de la Información con la cooperación de la Comisión Europea. D.G. XIII.

Las superautopistas de la información, implantación de servicios avanzados, telecomunicaciones rurales, productos virtuales de expansión, pequeña y mediana empresa, regulación en la sociedad global de la información y la visión de la creciente Internet, resultaron temas tratados con especial agudeza como vitales en su matriz de difusión y estímulo en las potenciales oportunidades de negocios entre Latinoamérica y Europa.

Este Foro entre Latinoamérica y la Unión Europea organizado por AHCIET, tuvo sucesivas ediciones en 1998 (Costa Rica) y 1999 (Sao Paulo) con valiosos aportes e intercambios entre sectores industriales, gubernamentales, regulatorios, financieros, tecnológicos y culturales.

### **Líneas de acción: el camino**

Durante el Foro de Alto Nivel para la Sociedad de la Información-Encuentros Alexander Von Humboldt, celebrado en Brasil (Junio 1999), se acordó la Declaración de Sao Paulo, cuyo texto recogía iniciativas sobre acceso a mercados y liberalización (régimen de licencias, servicio universal, interconexión, sistemas satelitales, tasas contables, regulación) estandarización, globalización y cooperación.

AHCIET lidera un consorcio conformado además por ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics [www.ercim.org](http://www.ercim.org)) ETSI (European telecommunication Standard Institute [www.etsi.org](http://www.etsi.org)) y SEDISI Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información.

Dicho consorcio ha desarrollado un Programa de Cooperación para el Desarrollo de la Sociedad Global de la Información entre Latinoamérica y la Unión Europea.

El objetivo principal de este programa es:

Involucrar al sector público y privado de UE-LA en el diseño de estrategias comunes para el desarrollo de la Sociedad de la Información en ambas regiones. Trabajar en la identificación de los aspectos legales, normativos y políticos que limitan su implementación.

- Fomentar el diálogo entre el sector público y privado de UE-LA para lograr canales de financiación que permitan una mayor accesibilidad y difusión del uso de Internet con miras a acortar las diferencias socioculturales que contribuyan a lograr una mejor calidad de vida y una mayor democratización del conocimiento que ayuden a implementar el Servicio Universal.

Cada una de las áreas definidas como prioritarias, deben:

Discutir aspectos regulatorios y normativos que impacten en esta actividad.

Involucrar los conceptos de formación e información en los proyectos propuestos.

Producir documentos, declaraciones y acuerdos que contribuyan a la difusión internacional de cada actividad.

Proveer infraestructura: tecnológica, de servicios, recursos humanos para lograr el acceso como acción primordial.

Difundir «mejores prácticas comerciales» para estimular e invertir en el área.

Las principales líneas de acción que implementan estas instituciones estan orientadas hacia:

### **1. Educación:**

Cooperar para lograr el incremento de la calidad en la formación con la introducción de las nuevas tecnologías.

Desarrollar contenidos en idioma español y portugués.

Propulsar la participación de los diferentes colectivos en el desarrollo de contenidos adecuados a sus necesidades.

Propulsar la creación de redes de Universidades y Centros de Capacitación en EU-LA para el intercambio de experiencia, transferencia de tecnología y conocimientos prácticos.

Acordar la creación e intercambio de cursos a distancia en español orientados a los ámbitos tecnológicos, estratégicos, regulatorios y aplicaciones sociales de las TIC.

### **2. Salud:**

Buscar opciones que permitan mantener en límites sostenibles el gasto público en el sector y mejorar el servicio.

Mejorar la calidad asistencial, aumentar el nivel de formación de los profesionales, establecer nuevos modelos organizativos para reducir costes y rentabilizar inversiones.

Acercar a los profesionales de ambas regiones para compartir conocimientos y experiencias.

Involucrar a los diferentes agentes sociales que intervienen en la implementación de estos programas.

Introducir el concepto que en un futuro cercano las organizaciones más competitivas profesionalmente no serán aquellas que tengan los mejores profesionales sino también las que ofrezcan mayores posibilidades técnicas para el acceso a fuentes de información y consulta diversas.

Colaborar en la formación de profesionales en el uso de las nuevas tecnologías.

Crear la Red Iberoamericana de Telesalud (académicas, usuarios, directivos).

Incorporar los diferentes colectivos a la discusión sobre sus necesidades.

Discutir aspectos regulatorios y normativos que impacten en esta actividad.

### **3. Pequeña y mediana empresa**

Contribuir a incrementar su productividad y competitividad en los mercados globales a través de la transferencia de tecnología y formación de los involucrados.

Establecer las sinergias que permitan el trabajo en red de los involucrados para lograr consolidarse en los mercados globales.

Propulsar las redes de información de mercados iberoamericanos a través de páginas web para facilitar el acceso y participación de nuevas PyMEs.

Asesorar con sistemas de información a las PyMEs ya existentes.

### **4. Comercio electrónico**

Promover la participación de la industria latinoamericana en el Global Business Dialogue.

Analizar la creación de canales de venta específicos.

Desarrollar mecanismos eficaces de autenticación electrónica.

Producir informes estratégicos que orienten el desarrollo del CE en Iberoamérica

### **5. Ciudades digitales**

Promover el concepto que la Sociedad de la Información como un soporte de la gestión en cualquier acción de gobierno interna o hacia la ciudadanía.

Estimular la incorporación de las nuevas tecnologías de la información en áreas con niveles relativos de subdesarrollo se incorporen a un desarrollo efectivo en sectores industriales, comerciales y sociales que impacten al ciudadano: teleservicios, telebanca, teletrabajo, teleducación, telegobierno.

Propiciar la creación de redes comunitarias que involucren a los ciudadanos: kioscos de internet, oficinas piloto municipales, unidades móviles, centros tecnológicos comunitarios.

Fomentar la creación de servicios de interés amigables que a la vez de su bajo coste sean de acceso flexible (en todo momento y lugar).

Contribuir a la accesibilidad y democratización de los servicios mediante la formación y dotación de facilidades.

Diagnosticar la situación en países piloto para la implantación de programas modelo: densidad telefonía fija, móvil, internet, infraestructura eléctrica y de red.

## **6. Turismo**

Propulsar la creación de redes virtuales de servicios específicos para el área: reserva de hoteles, alquiler de automóviles, venta de pasajes.

Detectar las oportunidades de negocios y Pymes que puedan aprovechar las bondades naturales de la región de forma responsable, contribuyendo a la difusión e incremento de mercados internacionales.

Todas estas líneas están soportadas, además, por proyectos de investigación y desarrollo, detección de futuros socios, industrias de contenidos, cooperación en aspectos reglamentarios en telecomunicaciones, audiovisuales e informática y compromiso de organismos internacionales, autoridades y gobiernos regionales.

Los pasos que se han dado en el contexto de la Sociedad Global de la Información son perceptibles en resultados concretos de inversión e intercambio entre la Unión Europea y América Latina a través de sus gobiernos, sistemas educativos, de salud y desde luego en las tecnologías de la información.

Se han priorizado determinadas líneas en pos de este objetivo, entendiendo las áreas de educación, salud, ciudades digitales e investigación como aspectos que requieren de fuertes políticas de apoyo y las áreas de comercio electrónico y turismo como un alto potencial de oportunidades.

Como señaló Erkki Liikanen, comisario europeo para la Sociedad de la Información, «Es innegable que los países desarrollados han logrado su mayor beneficio de esta revolución. Pero no creo que sea suficiente. La Sociedad de la Información no puede —y no debe— ser un club del mundo desarrollado».