

LA QUÍMICA, UNA INDUSTRIA ESTRATÉGICA

Luis Serrano
Presidente de FEIQUE



El Año Internacional de la Química es sin duda una excusa idónea para analizar la evolución de la industria química española en la primera década del siglo XXI, aunque realmente el gran cambio cualitativo y cuantitativo arranca unos años antes, a finales de los 90, cuando nuestro inicia la progresiva atracción de inversiones productivas de las principales multinacionales. Y todo ello a pesar de la entonces incipiente presión de economías emergentes que prometían un mercado de rápida expansión.

A lo largo de esta década, las empresas han estado particularmente preocupadas por mejorar los factores de competitividad que facilitasen el acceso exitoso a los mercados, tanto los endógenos, aquellos que dependen de las empresas, como los exógenos, cuya responsabilidad recae en los poderes públicos, legislativos y ejecutivos, nacionales o internacionales. Respecto a estos últimos, básicamente la estrategia industrial de los países debe orientarse a facilitar una red de transporte de mercancías eficiente, una energía a coste competitivo, unos recursos humanos de calidad y un marco normativo justo y eficiente. Sólo quizá sea necesario reseñar que si en todos ellos hoy tenemos capacidad de mejora o al menos suficiente optimismo como para pensar que la actuación de quienes nos gobiernan se orientará de modo positivo, respecto al marco normativo el pesimismo es la nota predominante. Lo es porque el ejecutivo comunitario ha abandonado a la industria europea imponiendo permanentes restricciones, sobrerregulando a espaldas de criterios técnicos y científicos o imponiendo tasas e instrumentos recaudatorios que no auguran un gran futuro para ningún sector industrial en nuestro viejo continente.

En el caso de España, si bien la mayoría de la normativa viene delimitada por Europa, tenemos también una capacidad asombrosa de empeorar lo malo y añadir algunas cualidades que nos son propias, como es la progresiva destrucción de la unidad del mercado en 17 áreas con 17 legislaciones diferentes, con la consiguiente inseguridad jurídica que proporciona a las empresas.

Sin embargo, el sector ha convivido y convive con esta problemática amparado en un factor fundamental, y es que átomos y moléculas son las únicas herramientas de las que dispone el hombre para crear. La demanda de sustancias químicas, cada vez más innovadoras y seguras, hace que todos los sectores económicos deban recurrir a la química para resolver sus problemas o mejorar su posición competitiva. Si bien este incremento de la demanda global de productos oculta buena parte de nuestro diferencial competitivo, en la medida en que las economías emergentes sigan creciendo y mejorando, tendremos cada vez mayores dificultades para seguir generando riqueza y empleo en España.

El presente artículo se divide en dos partes diferentes. La primera describe las principales macromagnitudes del sector químico con objeto de dotar al lector de elementos que permitan dilucidar su carácter estratégico, su fundamental contribución y su comportamiento ante una de las crisis económicas más graves que hayan acaecido. La segunda analizará las previsiones del sector químico tanto para el cierre de 2010 como para el ejercicio 2011, con el ánimo de cerrar esta primera década del siglo XXI.

A) RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA

1. El Sector Químico en la Industria Española

1.1. Evolución de la Cifra de Negocios en la Industria Española (Cuadro 1)

Respecto a la Cifra de Negocios, en 2008 únicamente el sector químico y el sector alimentario experimentaron crecimiento, si bien en el caso de la química se debió exclusivamente a que el incremento de los precios pudo compensar la caída productiva. Sin datos consolidados de 2009, en 2008 el sector químico generó el 11% de las

ventas industriales españolas, lo que le convierte en el cuarto sector industrial de nuestro país.

1.2. Distribución del Producto Industrial Bruto Español (Cuadro 2)

El valor añadido generado por el sector químico supuso en 2008 el 10% del Producto Industrial Bruto español, tras incrementarse respecto a 2007 un 5,7%.

Este dato consolida la importancia estructural del sector químico en el conjunto de la economía española, así como su carácter estratégico.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS DE LA INDUSTRIA
Millones de euros 2007-2008

Sector Industrial	2007	2008	2008/2007
Alimentación, Bebidas y Tabaco	96.560	101.273	4,9%
Metalurgia y Productos Metálicos	86.604	83.076	-4,1%
Material de Transporte	75.377	73.099	-3,0%
Industria Química	49.743	52.585	5,7%
Productos Minerales no Metálicos	39.309	33.191	-15,6%
Equipo Eléctrico, Electrónico y Óptico	34.732	32.099	-7,6%
Maquinaria y Equipo Mecánico	32.310	24.307	-24,8%
Madera, Papel y Artes Gráficas	43.377	31.818	-26,6%
Industria Textil, Confección y Calzado	20.247	17.961	-11,3%
Transformado de Caucho y Plástico	21.674	21.365	-1,4%
Industrias Manufactureras Diversas	17.434	21.004	-20,5%
TOTAL INDUSTRIA	517.367	491.775	-4,9%

TABLA 2. DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL BRUTO ESPAÑOL
Millones de euros 2007-2008

Sector Industrial	2007	2008	% s. Total
Alimentación, Bebidas y Tabaco	19.480	20.793	15%
Metalurgia y Productos Metálicos	25.372	26.386	18%
Material de Transporte	15.276	15.398	11%
Industria Química	13.165	13.921	10%
Productos Minerales no Metálicos	11.671	11.614	8%
Equipo Eléctrico, Electrónico y Óptico	8.791	8.800	6%
Maquinaria y Equipo Mecánico	10.407	10.928	8%
Papel, edición y Artes Gráficas	12.461	12.694	9%
Industria Textil, Confección y Calzado	6.316	6.139	4%
Transformado de Caucho y Plástico	5.762	5.934	4%
Industrias Manufactureras Diversas	6.914	7.005	5%
Madera y Corcho	3.230	3.247	2%
TOTAL INDUSTRIA	138.845	142.859	100%

1.3. Peso del sector Químico en las Comunidades Autónomas (Cuadro 3)

TABLA 3. CIFRA DE NEGOCIOS (Millones de euros 2008)

Comunidad Autónoma	Industria	Química	% Q/I
Cataluña	121.287	23.227	19,2%
Madrid	47.150	8.453	17,9%
Murcia	11.716	1.314	11,2%
Castilla-La Mancha	22.416	2.326	10,4%
Andalucía	43.146	4.266	9,9%
Cantabria	7.946	750	9,4%
C. Valenciana	51.028	3.975	7,8%
Aragón	24.289	1.529	6,3%
Castilla y León	31.621	1.767	5,6%
País Vasco	50.570	2.056	4,1%
Galicia	33.630	1.394	4,1%
Asturias	12.417	490	3,9%
Navarra	17.271	620	3,6%
Extremadura	5.193	162	3,1%
Canarias	3.890	93	2,4%
La Rioja	5.193	120	2,3%
Baleares	3.013	43	1,4%

El Sector Químico supone casi el 20% de la actividad industrial de Cataluña y el 18% de la de Madrid. En Murcia y Castilla La Mancha supera el 10%, siendo menor su contribución en Baleares, La Rioja y Canarias, comunidades en las que no alcanza el 3%.

TABLA 4. EMPRESAS SEGÚN RANGO DE EMPLEADOS
N.º de Empresas 2010 (2008)

Intervalos de Empleo	N.º de Empresas	% del Total	
Menos de 10 asalariados	1.809	(1.862)	54,6%
De 10 a 19 asalariados	521	(553)	15,7%
De 20 a 49 asalariados	514	(536)	15,5%
De 50 a 99 asalariados	210	(230)	6,3%
De 100 a 199 asalariados	116	(122)	3,5%
De 200 a 499 asalariados	102	(113)	3,1%
De 500 a 999 asalariados	30	(33)	0,9%
1.000 o más asalariados	9	(11)	0,3%
TOTAL	3.311*	(3.571)	100,0%

* No se incluyen las empresas sin asalariados, que ascienden a 937 (953). Datos a 1 de enero.

2. Estructura del Sector Químico Español

2.1. Evolución de la Cifra de Negocios de la Industria Española (Cuadro 4)

Sin considerar las empresas sin asalariados (937) adscritas al sector (CNAE's 20 y 21), el 92% de las 3.311 empresas que operan en el Sector Químico en España, tiene menos de 100 trabajadores en plantilla. Asimismo, el 55% de las empresas tiene menos de 10 empleados (micropymes). En conjunto y respecto a 2008, el número de empresas se ha reducido en 260 (8,8%).

3. Implantación Territorial del Sector Químico Español

3.1. Principales Áreas de Producción (Figura 1)

El site de Tarragona, el mayor del Mediterráneo, es el principal punto de implantación de la industria química en España. A continuación se sitúa el Polo Químico de Huelva, mayoritariamente dedicado a la producción de química básica. Otras áreas de implantación importantes en nuestro país son Barcelona, Vizcaya, Puertollano, Asturias, Cantabria, Madrid, Algeciras, Valencia, Castellón, Cartagena y diversas zonas de Aragón.

* Los principales polos químicos españoles se encuentran ubicados en Tarragona y Huelva.



Figura 1. Principales Áreas de Producción

3.2. Distribución de la Cifra de Negocios por Comunidades Autónomas (Figura 2)

Las empresas ubicadas en Cataluña generan el 44% de la facturación química española, situándose a continuación Madrid (16%), Comunidad Valenciana (8%), Andalucía (8%), Castilla-La Mancha (4%) y País Vasco (4%).

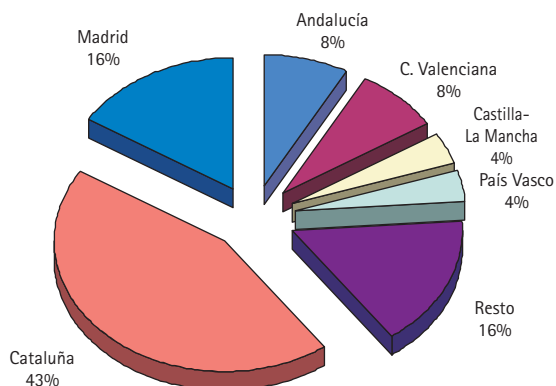


Figura 2. Distribución de la Cifra de Negocios por Comunidades Autónomas

4. Cifra de Negocios

4.1. Evolución de las Ventas (Figura 3)

En 2009, la facturación del sector químico español alcanzó los 47.714 millones de euros, lo que supuso un descenso del 9,3% respecto a 2008. Desde 2000, el volumen de ne-

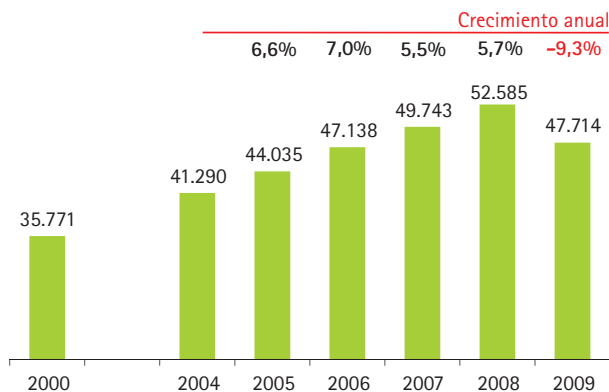


Figura 3. Evolución de las Ventas (Millones de euros, 2000-2009)

gocio acumulado ha crecido un 33%. Con este resultado, el efecto acumulado de las crisis en 2008 y 2009 arroja un descenso de las ventas del 4,1%, equivalente a 2.000 millones de Euros. No obstante, el químico es uno de los sectores industriales que ha ofrecido mayor resistencia a la crisis, si tenemos en cuenta que la producción del conjunto de la industria española registró descensos cercanos al 20%.

4.2. Distribución sectorial de las Ventas (Figura 4)

Atendiendo a las ventas por subsectores, las especialidades farmacéuticas representan el 25% del total, seguidas por las materias primas de plástico y caucho, que suponen el 15% de la cifra de negocios. Destacan asimismo las producciones de Química Orgánica, Detergentes y Productos de Limpieza (ambas superiores al 9%), y Pinturas y Tintas, Materias Primas Farmacéuticas y Perfumería y Cosmética (todas ellas superiores al 5%).

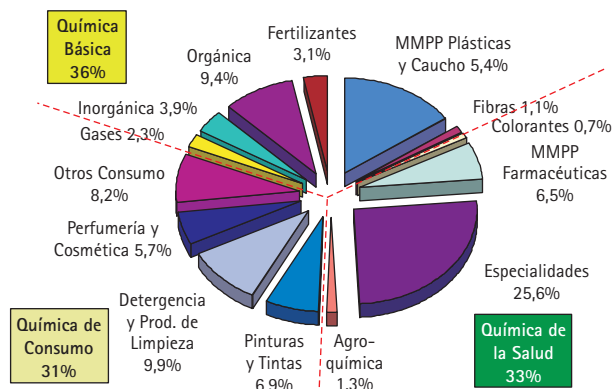


Figura 4. Distribución Sectorial de las Ventas 2009

4.3. Evolución de la Distribución Sectorial de las Ventas (Figura 5)

El buen comportamiento de la industria química española en los últimos 30 años ha generado también una evolución hacia las producciones de mayor valor añadido. Así en 1977, la química básica representaba el 61% del sector, frente al 36% actual. Por el contrario, la química de la Salud representa hoy un 33% (frente al 19% que represen-

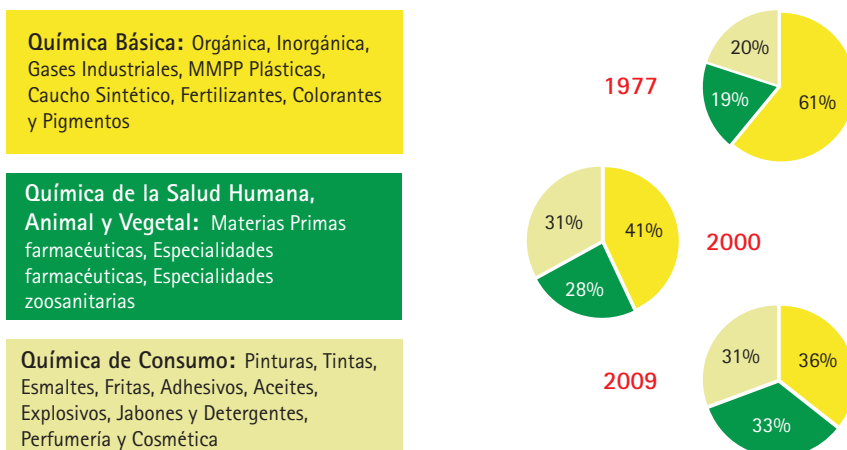


Figura 5. Evolución de la Distribución Sectorial de las Ventas 1977-2009

taba en 1977), y la Química para la Industria y el Consumo Final totaliza un 31% (también frente al 20% de 1977).

5. Comercio Exterior

5.1. Evolución de las Exportaciones (Figura 6)

El sector químico ha experimentado un importante proceso de internacionalización en la última década, lo que le ha situado como el segundo mayor exportador de la economía española tras la automoción. En 2009 y como consecuencia directa de la crisis, la cifra exportadora se redujo un 15%, si bien acumula desde 2000 un crecimiento del 68%.

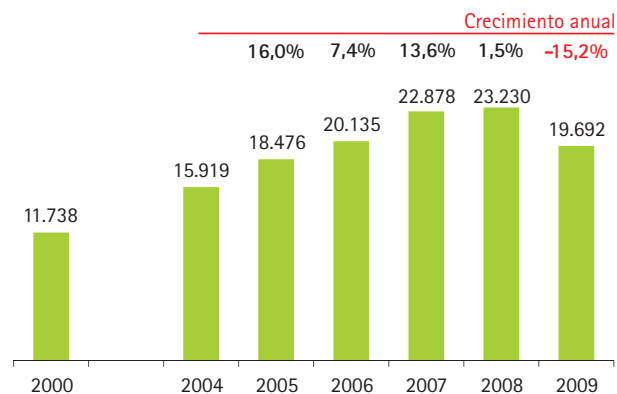


Figura 6. Evolución de las Exportaciones (Millones de euros 2000-2009)

5.2. Destino de las Exportaciones (Cuadro 5)

La UE continúa siendo el principal mercado de exportación de España, alcanzando el 62,6% del total.

TABLA 5. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (% sobre el Total 2008-2009)

Área Geográfica	2008	2009
UNIÓN EUROPEA (27)	63,8%	62,6%
Francia	12,4%	12,1%
Alemania	10,9%	11,2%
Italia	9,5%	9,2%
RESTO DE EUROPA	9,0%	9,4%
Suiza	4,6%	5,4%
AMÉRICA	11,8%	11,2%
Estados Unidos	5,7%	4,7%
Mercosur	2,0%	2,2%
ASIA	10,0%	11,0%
Japón	1,7%	2,0%
China	2,0%	2,4%
India	0,8%	0,8%
ÁFRICA	4,2%	4,2%
Norte de África	3,2%	3,1%
RESTO DEL MUNDO	1,2%	1,6%

Entre los mercados extracomunitarios destacan Suiza (5,4%), Estados Unidos (4,7%), y los países del Norte de África (3,1%). Respecto a 2008, sólo los países asiáticos y los extracomunitarios incrementan su posición.

5.3. Penetración en los Mercados Exteriores (Figura 7)

La capacidad exportadora o competitividad en los mercados exteriores se mide por el porcentaje de la cifra de negocios que se genera en el exterior. El importante proceso de internacionalización acometido en los últimos años en el sector ha permitido consolidar la presencia en los mercados exteriores, de modo que hoy, la industria química realiza en terceros países el 41,3% de sus ventas, a pesar de que la crisis ha reducido en 5 puntos este índice. El ratio de penetración se ha incrementado un 26% desde 2000.

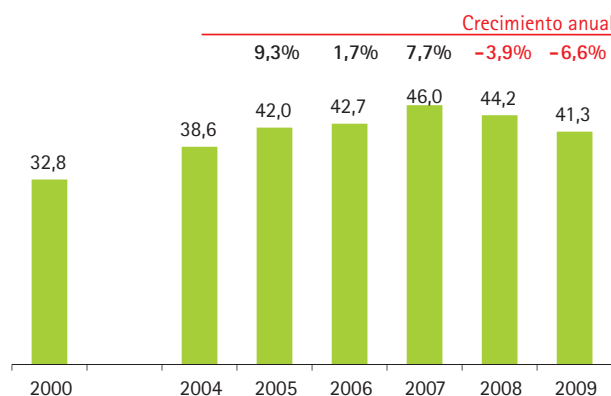


Figura 7. Penetración en los Mercados Exteriores (% de la facturación proveniente de la exportación 2000-2009)

5.4. Evolución de las Importaciones (Figura 8)

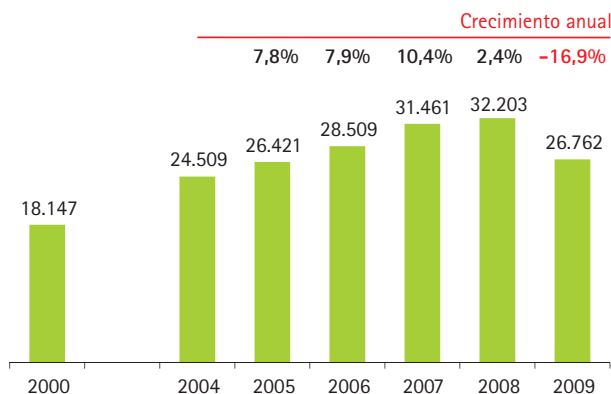


Figura 8. Evolución de las Importaciones (Millones de euros 2000-2009)

Las importaciones experimentaron un retroceso aún más acusado que las exportaciones, rediciéndose prácticamente el 17% como consecuencia de la caída de la demanda interna. Desde 2000 el sector ha incrementado un 47% sus importaciones.

5.5. Origen de las Importaciones (Cuadro 6)

La UE continúa siendo el principal punto de origen de las importaciones (73%), seguida del continente americano, de donde procede el 13%. Por países, Alemania (16%) y Francia (14%) aparecen como los países proveedores, destacando también Estados Unidos (11%) y Suiza fuera de las fronteras comunitarias. En 2009 y respecto a 2008, se reduce la importación desde Asia y se eleva la procedente de América.

TABLA 6. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES (% sobre el Total 2008-2009)

Área Geográfica	2008	2009
UNIÓN EUROPEA (27)	72,9%	72,6%
Francia	13,9%	13,6%
Alemania	16,3%	16,0%
Italia	6,3%	6,2%
RESTO DE EUROPA	5,4%	5,5%
Suiza	4,0%	4,7%
AMÉRICA	10,9%	12,8%
Estados Unidos	9,6%	11,1%
Mercosur	0,4%	0,8%
ASIA	9,5%	7,8%
Japón	1,3%	1,1%
China	2,6%	2,4%
India	0,9%	0,8%
ÁFRICA	1,1%	1,2%
Norte de África	1,1%	1,0%
RESTO DEL MUNDO	0,2%	0,1%

5.6. Evolución del Índice de Cobertura (Figura 9)

El Índice de Cobertura, es decir, el ratio de exportación frente a las importaciones, se ha mantenido desde 2000 por encima del 64%, alcanzando en 2009 su máximo,

el 73,6%. Este índice ha mejorado casi 10 puntos desde 2000, lo que supone un crecimiento acumulado del 13,8%.

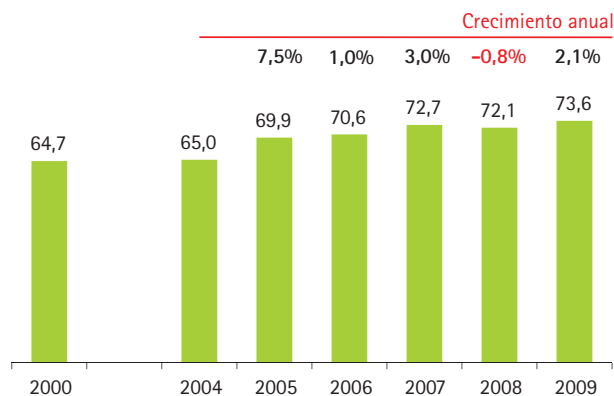


Figura 9. Evolución del Índice de Cobertura (% Exportación/Importación 2000-2009)

6. Consumo Aparente

6.1. Evolución del Consumo Aparente (Figura 10)

Como consecuencia directa de la crisis y de la reducción de la demanda interna, en 2009 el consumo de sustancias químicas se redujo en España en 5.600 millones de euros, lo que supuso un retroceso del 11,4% frente al año anterior. El crecimiento acumulado desde 2000 es del 23%.

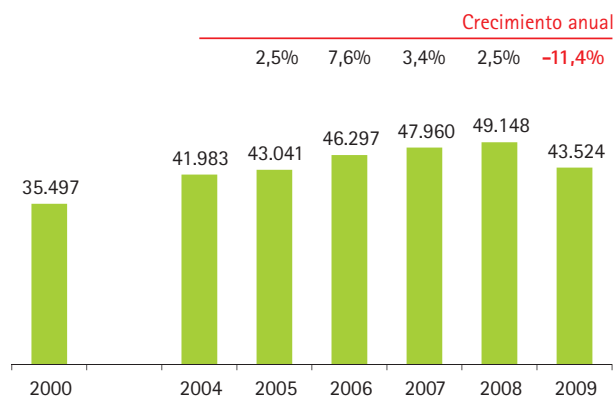


Figura 10. Evolución del Consumo Aparente (Millones de euros 2000-2009)

6.2. Evolución del Consumo Aparente por habitante (Figura 11)

El consumo anual por habitante de sustancias químicas sufre también un importante retroceso, del 12,6%, situándose en los niveles de 2003, hasta los 931 Euros per cápita.

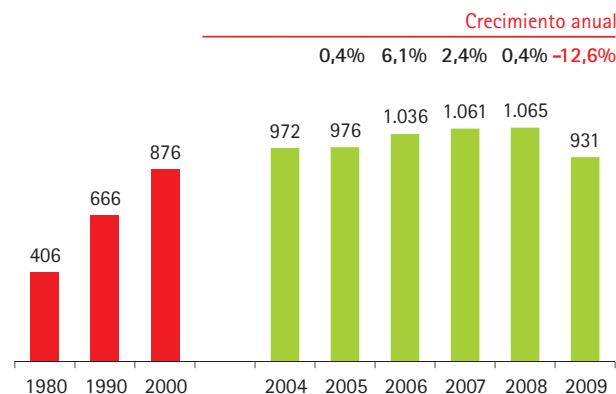


Figura 11. Evolución del Consumo por Habitante (Miles de euros 1980-2009)

6.3. Consumo atendido por producción propia (Figura 12)

Detraídas las exportaciones, la producción propia cubre tan solo el 38,5% de la demanda interna, mientras que el 61,5% restante es cubierto por las importaciones. Estos ratios permiten estimar una importante capacidad de crecimiento en el futuro para aquellos subsectores que tengan significativos costes asociados a la logística y el transporte.

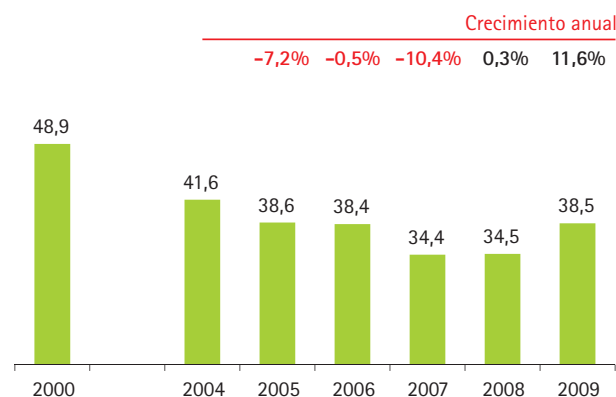


Figura 12. Consumo atendido por producción propia (% Valor de Producción-Exportaciones/Consumo Aparente 2000-2009)

7. Empleo

7.1. Evolución del Empleo (Figura 13)

El sector químico es un generador neto de empleo, ya que aporta más de 500.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos en España. Debido a la reducción de la actividad productiva en 2008 y 2009, se han destruido 30.000 empleos directos, situándose el volumen de empleo por debajo de las cifras de 2005. Desde 2000, el empleo en el sector ha crecido un 5%.

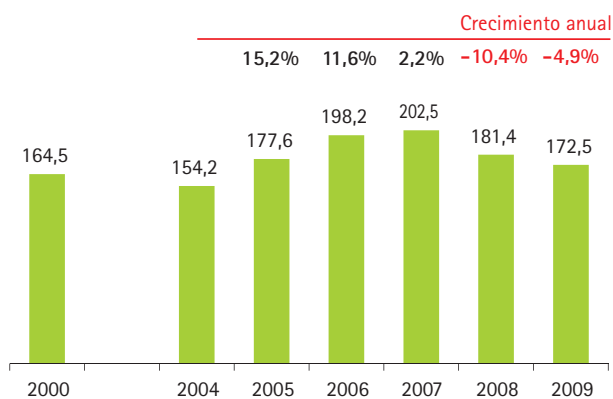


Figura 13. Evolución del Empleo (Miles de Ocupados 2000-2009)

7.2. Cifra de Negocio por Empleado (Figura 14)

En 2009, cada empleado del sector químico generó una media de 277.000 euros, frente a los 290.000 del año anterior, lo que supone un retroceso del 4,5%. Respecto a 2000, este valor se ha incrementado un 27,2%.

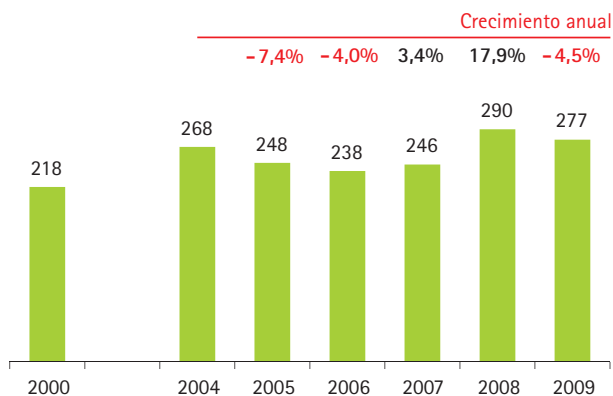


Figura 14. Cifra de Negocio por Empleado (Miles de euros 2000-2009)

8. Inversión

8.1. Evolución de las Inversiones (Figura 15)

En 2008 –último año consolidado–, la cifra de inversión del sector se situó en los 2.408 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 26,1% respecto a 2007. Este incremento permitió continuar el avance del esfuerzo inversor, que registra en 2008 su máximo histórico, y que acumula un crecimiento del 63% desde 2000.

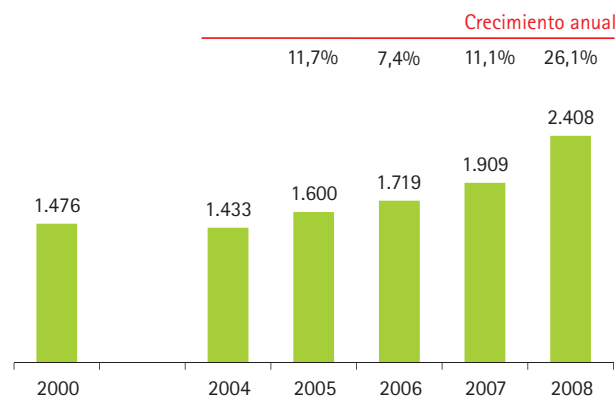


Figura 15. Evolución de las Inversiones (Millones de euros 2000-2008)

8.2. Evolución de la inversión sobre producción (Figura 16)

El ratio de inversión sobre producción se elevó en 2008 hasta el 6% –el mayor de la década– un 25% más elevado que el experimentado en 2007.

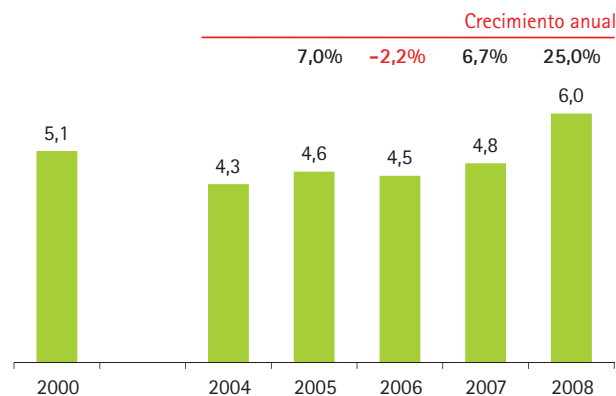


Figura 16. Evolución de la Inversión sobre producción (% de Inversión 2000-2008)

8.3. Inversión respecto al total industrial (Figura 17)

En 2008, el sector químico fue responsable del 11% del conjunto de las inversiones realizado por la industria española, porcentaje casi dos puntos superior al registrado en 2000.



Figura 17. Inversión respecto al total industrial (% Inversión Sector Químico/Inversión Total Industrial 2000-2008)

9.2. Inversión y Gasto en I+D+i respecto al total de la industria (Figura 19)

El liderazgo innovador del sector se ha reafirmado en 2008, al totalizar el 26% de las inversiones y gastos del conjunto de la industria.

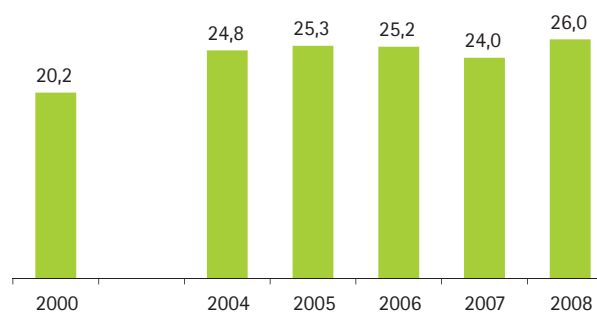


Figura 19. Inversión y Gasto en I+D+i respecto al total de la Industria (% Sector Químico/Total Industrial 2000-2008)

9. I+D+i

9.1. Inversión y Gasto en I+D+i (Figura 18)

Las inversiones y gastos en I+D+i se elevaron en 2008 un 8,5%, totalizando 932 millones de euros. Esta cifra permite al sector liderar la inversión en este ámbito fundamental para las empresas. Desde 2000, el crecimiento acumulado se sitúa en el 140%.

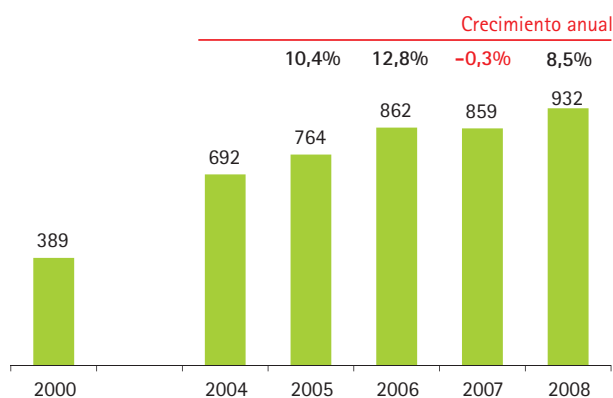


Figura 18. Inversión y Gasto en I+D+i (Millones de euros 2000-2008)

9.3. Personal investigador (Figura 20)

El personal dedicado a I+D+i en 2008 fue de 8045 personas, lo que supone un 4,4% del conjunto de empleados frente al 3,4% de 2007. Desde 2000, el número de investigadores de ha incrementado un 43%

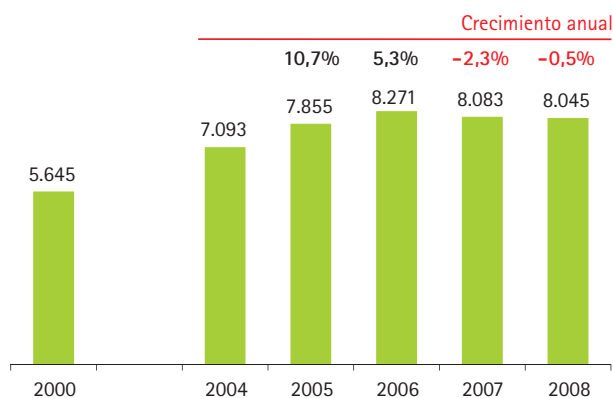


Figura 20. Personal Investigador. Personal Investigador Empleado 2000-2008

9.4. Personal investigador respecto al total de la Industria (Figura 21)

El sector químico también lidera este apartado acumulando el 20% de los empleados dedicados a I+D+i del conjunto de la industria española. Este ratio se ha incrementado 1,6 puntos desde 2000.

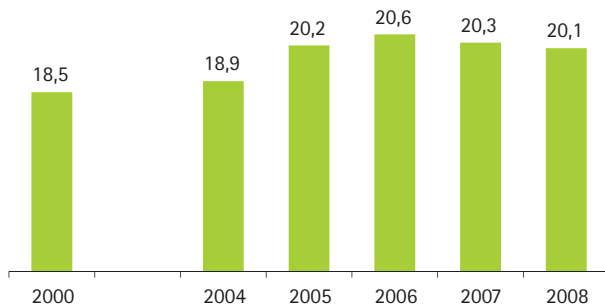


Figura 21. Personal Investigador respecto al total de la Industria (% Sector Químico/Total Industrial 2000-2008)

10. Medio Ambiente

10.1. Inversión y gasto en protección del Medio Ambiente (Figura 22)

En 2008, las inversiones y gastos en protección del medio ambiente superaron los 450 millones, continuando con su progresión a lo largo de la década, y acumulando un incremento del 56% desde 2000.

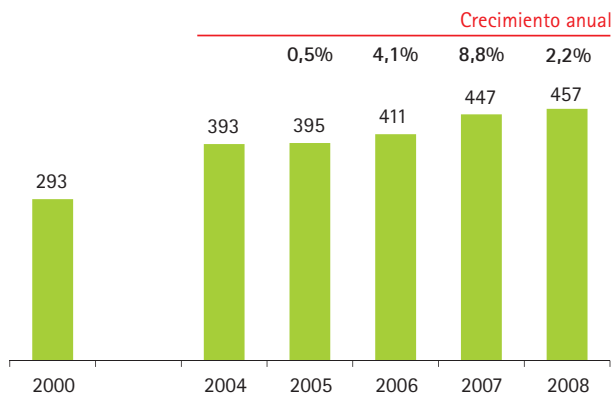


Figura 22. Inversión y Gasto en Protección del Medio Ambiente (Millones de euros 2000-2008)

10.2. Inversión y gasto en protección del Medio Ambiente respecto al total de la industria (Figura 23)

Si bien en los últimos años el conjunto de la industria ha ido incorporando un mayor volumen de gastos e inversiones a esta área, el sector químico mantiene el liderazgo inversor acumulando prácticamente un 20% del total

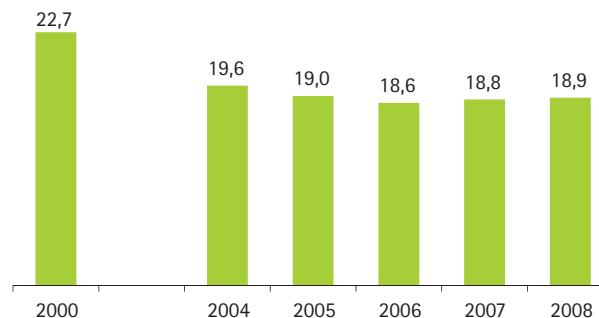


Figura 23. Inversión y Gasto en Medio Ambiente respecto al Total Industrial (% Sector Químico/Total Industrial 2000-2008)

B) PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA

Sirva como resumen inicial decir que las estimaciones realizadas por FEIQUE señalan la recuperación sostenida del sector en 2010, e incluso la previsión de alcanzar en 2011 máximos en parámetros tan significativos como la cifra de negocios y las exportaciones. No obstante, es necesario ser cautelosos, puesto que la recuperación del sector se basa mayoritariamente en su excelente comportamiento en los mercados exteriores mientras que la demanda y el consumo internos continúan mostrando señales alarmantes de debilidad.

Tras la sucesiva caída de la actividad del sector en 2008 y 2009, período en el que acumuló un descenso productivo del 11%, 2010 se cerrará con el inicio de una recuperación estable de la actividad del 4% que continuará en 2011 con un nuevo incremento del 3%. Con estos datos, la recuperación completa de la actividad productiva deberá esperar a 2012, pero habrá recorrido gran parte del camino.

Si bien la producción continuará ligeramente por debajo de los niveles precedentes a la crisis, el efecto precios elevará la cifra de negocios un 8,4% en 2010 y un también notable 6,1% en 2011, lo que supondrá un incremento acumulado del 15% frente a la caída del 4,1% que se experimentó en 2008 y 2009. Así, el sector químico podría alcanzar a finales de 2011 unas ventas cercanas a 55.000 millones de Euros, lo que supondría una facturación 5.000 millones de Euros superior a la generada en el año precedente a la crisis, 2007.

Paralelamente, el alto nivel de internacionalización del sector químico español y su capacidad de acceso a mercados exteriores han propiciado, ya desde el último trimestre de 2009 y especialmente a lo largo de 2010, un sobresaliente crecimiento de las exportaciones que se estima alcanzará el 17,4% al final del ejercicio, lo que elevará la cifra de ventas en el exterior a 23.100 millones de

Euros. 2011 continuará con un ritmo igualmente destacado, previéndose un incremento del 16,8% hasta los 27.000 Millones de Euros.

Esta cifra supone acumular un crecimiento del 37,1% en dos años, y elevar al 50% el porcentaje de ventas que el sector químico realiza en mercados exteriores respecto al total, ratio que experimenta por tanto una mejora de 8 puntos en dos años. El crecimiento exportador resulta especialmente llamativo en el caso de la química básica, el subsector más castigado por la crisis, que elevará sus exportaciones un 44% en el período.

Estos datos permiten afirmar que el sector químico se encuentra actualmente en la senda de la recuperación, que se logra de manera muy clara respecto a la cifra de negocios y las exportaciones, pero que deberá completarse cuando la demanda y el consumo internos comiencen a despegar.

TABLA 7. CRISIS, RECUPERACIÓN Y BALANCE

	Crisis	Recuperación	Balance
	Datos Acumulados 2008 y 2009 sobre 2007	Datos Acumulados 2010 y 2011 sobre 2009	Datos Acumulados 2008 a 2011 sobre 2007
Volumen de Producción	-11,0%	+7,1%	-3,9%
Cifra de Negocios	-4,1%	+15,0%	+10,9%
Exportación	-13,9%	+37,1%	+23,2%
Cifra de Negocios en el exterior	-10,2%	+19,1%	+8,9%

TABLA 8. PREVISIONES DEL SECTOR QUÍMICO ESPAÑOL (2010-2011)

	Unid.	Previsiones						
		2007	2008	2009	2010	Δ 10/09	2011	Δ 11/10
Producción y Ventas								
Volumen de Producción	%	1,5	-3,2	-7,6	4,0		3,0	
Cifra de Negocios	Mill. €	49.743	52.585	47.714	1.700	8,4%	54.900	6,1%
Comercio Exterior								
Exportación	Mill. €	22.878	23.230	19.692	3.100	17,4%	27.000	16,8%
Cifra de Negocios en el exterior	%	46,0	44,2	1,3	44,7	8,2%	49,2	10,1%

DATOS CLAVE DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA

UN PILAR DE LA ECONOMÍA ESENCIAL PARA LA GENERACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO

Un generador de Riqueza

El sector químico está compuesto por más de 3.400 empresas que, con una facturación anual de 48.000 millones de euros, generan el 10% del producto industrial Bruto español.

Empleo estable y de calidad

El sector químico genera más de 500.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos. El 88% de los contratos laborales del sector son de carácter indefinido, frente al 65% de la media nacional.

Un sector internacionalizado

El sector químico genera en los mercados exteriores más del 40% de las ventas, y se ha convertido en el segundo mayor exportador de la economía española con una cifra anual de exportaciones de 20.000 millones de euros.

UN SECTOR QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Líder inversor en protección del medio ambiente

Es el mayor inversor en protección medio ambiental, aglutinando el 20% de las inversiones nacionales en este ámbito.

Un sector que mejora globalmente

El químico es el único sector que dispone de un Programa Global para la mejora continua del medio ambiente, la seguridad y la salud, "Responsible Care", que actualmente ya aplica la industria química en 53 países, y que ha sido reconocido por Naciones Unidas por su contribución al Desarrollo Sostenible. Desde su aplicación en 1993 y por cada unidad producida, se han reducido un 83% los vertidos y un 63% las emisiones contaminantes.

Un sector que cumple con Kioto

En el marco del Protocolo de Kioto, es el único sector que ha reducido sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Para 2012 se prevé alcanzar una reducción del 25%.

Un sector seguro

El Índice de Frecuencia de Accidentes en las empresas que aplican Responsible Care es de 7,4 accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas, un índice 7 veces menor que la media industrial, 5 veces menor que la media nacional, 3 veces menor que el sector servicios, y menor incluso al registrado en la Administración Pública o el Personal Doméstico.

UN SECTOR QUE GARANTIZA LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Más Química, Más Vida

Los productos químicos son esenciales para garantizar la mejora continua de la calidad de vida, especialmente en áreas como la salud, la higiene y la alimentación. Gracias al desarrollo industrial de la química, la esperanza media de vida se ha duplicado en los últimos 100 años.

Liderazgo Innovador

El sector químico es el primer inversor privado en I+D+i, acumulando el 26% de todos los recursos destinados en España a esta área. Asimismo, 1 de cada 5 investigadores del sector privado trabaja en una empresa del sector químico.

El Futuro empieza hoy

El sector químico ha constituido la Plataforma Tecnológica de Química Sostenible, dedicada a fomentar la innovación en tres áreas fundamentales para el futuro (nanotecnología y tecnología de materiales/biotecnología industrial/diseño de nuevos procesos y productos), en la que participan más de 250 organismos dedicados a la investigación.